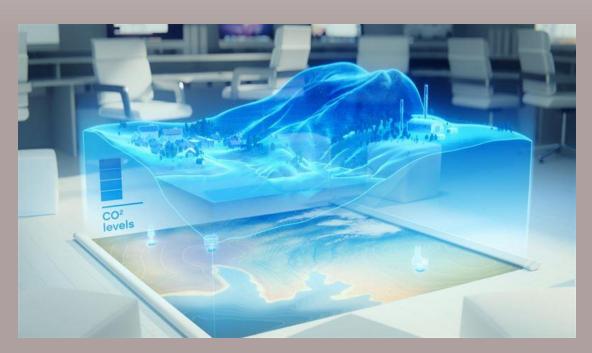




En un sentido más amplio, podemos incluir la combinación de la realidad virtual, la realidad aumentada, la web 2.0 y la holografía





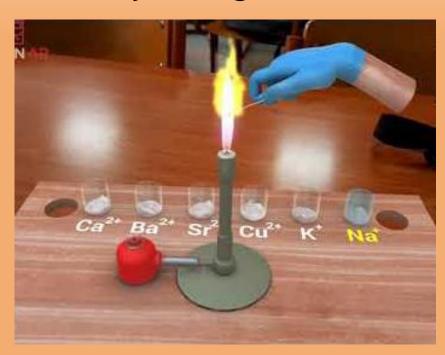
CARACTERÍSTICAS DEL METAVERSO

Edward Castronova, identifica tres características fundamentales:

- Interactividad: El usuario es capaz de comunicarse con el resto de usuarios, así como de interactuar con el Metaverso. Esto implica además, que sus comportamientos pueden ejercer influencia sobre objetos u otros usuarios.
- Corporeidad: El entorno al que se accede, está sometido a ciertas leyes de la física, y tiene recursos limitados. Además, dicho acceso se hace en primera persona.
- Persistencia: Aunque no esté ningún usuario conectado al metaverso, el sistema sigue funcionando y no se para. Además, las posiciones en las que se encontraban los usuarios al cerrar sus sesiones serán guardadas, para volver a cargarlos en el mismo punto cuando vuelvan a conectarse.

EXPERIENCIAS EDUCATIVAS

Prácticas en laboratorio: experiencias inmersivas que permiten con mayor seguridad realizar experimentos multipropósito





EXPERIENCIAS EDUCATIVAS

Eventos: visitar museos, exposiciones, cursos o empresas que incluyen metaversos con información audiovisual





EXPERIENCIAS EDUCATIVAS

Aprendizajes experimentales: hacen el contenido más atractivo. En arquitectura e ingeniería los modelos en 3D son muy útiles





